



SDZZ/HT-2021-DY1376-BN

# 检测报告

## Testing Report

山中检字(2021)第DY1376-BN2号

项目名称: 半年度检测项目(无组织废气、废水)

委托单位: 东营神驰仓储有限公司



# 检测报告

山中检字(2021)第DY1376-BN2号

第 1 页 共 5 页

项目名称	半年度检测项目(无组织废气、废水)		
委托单位	东营神驰仓储有限公司	采样地点	东营神驰仓储有限公司
样品类别	无组织废气、废水	样品描述	无组织废气: 采气袋、棕色玻璃瓶、活性炭管; 废水: 样品均无色、无味、透明
采、送样人员	张吉春、刘嘉军、张瑞志、郭海涛、王洪泽	采样日期	2022.06.16-2022.06.17
分析人员	赵赶越、王梦倩、刘萍、冯珂珂、王瑞雪、孙海迎、郑雪倩	分析日期	2022.06.16-2022.06.19

## 一、仪器设备基本情况

表 1 主要仪器设备情况一览表

仪器设备	型号	仪器编号
电子天平	AX224ZH	011
红外测油仪	OIL460	024
可见分光光度计	721 型	023
气相色谱仪	GC-7820	

## 二、检测依据及结果

### 2.1 检测依据

表 2 无组织废气检测方法依据一览表

项目名称	方法依据	分析方法	检出限
挥发性有机物(非甲烷总烃)	HJ 604-2017	环境空气 总烃、甲烷、非甲烷总烃的测定 直接进样-气相色谱法	0.07mg/m <sup>3</sup>



# 检测报告

山字检字(2021)第DY1376-BN2号

第 3 页 共 5 页

## 2.3 无组织废气检测结果

表 5 无组织废气检测结果一览表

采样日期	检测项目	采样频次	厂界上风向	厂界下风向1	厂界下风向2	厂界下风向3
2022.06.17	挥发性有机物 (非甲烷总烃) (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	1.08	1.38	1.38	1.42
		频次二	1.14	1.38	1.44	1.40
		频次三	1.18	1.44	1.48	1.41
	硫化氢 (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	ND	ND	ND	ND
		频次二	ND	ND	ND	ND
		频次三	ND	ND	ND	ND
2022.06.17	氨 (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	0.04	0.09	0.07	0.06
		频次二	0.05	0.06	0.08	0.08
		频次三	0.03	0.07	0.06	0.08
	苯 (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	ND	ND	ND	ND
		频次二	ND	ND	ND	ND
		频次三	ND	ND	ND	ND
	甲苯 (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	ND	ND	ND	ND
		频次二	ND	ND	ND	ND
		频次三	ND	ND	ND	ND
二甲苯 (mg/m <sup>3</sup> )	频次一	ND	ND	ND	ND	
	频次二	ND	ND	ND	ND	
	频次三	ND	ND	ND	ND	

备注：“ND”表示未检出。



# 检测报告

SDZZ/ZLJL-029-4

山中标字(2021)第DY1376-BN2号

第4页 共5页

## 2.4 废水检测结果

表6 废水检测结果一览表 采样日期: 2022.06.16

采样点位	检测项目	单位	采样频次及检测结果		
			1	2	3

采样点位	检测项目	单位	1	2	3
1#	化学需氧量	mg/L	120	110	115
	五日生化需氧量	mg/L	60	55	58
2#	化学需氧量	mg/L	130	125	128
	五日生化需氧量	mg/L	65	60	62
3#	化学需氧量	mg/L	140	135	138
	五日生化需氧量	mg/L	70	65	68
4#	化学需氧量	mg/L	150	145	148
	五日生化需氧量	mg/L	75	70	72

# 检测报告

山中检字(2021)第DY1376-BN2号

第 5 页 共 5 页

全程序空白	苯	mg/m <sup>3</sup>	ND	满意
全程序空白	甲苯	mg/m <sup>3</sup>	ND	满意
全程序空白	二甲苯	mg/m <sup>3</sup>	ND	满意

备注：“ND”表示未检出，总烃检出限为 0.06mg/m<sup>3</sup>（以甲烷计）。

\*\*\*\*\* 报告结束 \*\*\*\*\*



# 报告说明

1. 报告目的

2. 报告范围

3.

4.

## 一、项目背景

随着全球经济的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。为了提升企业的核心竞争力，实现可持续发展，本报告旨在分析当前市场环境，明确企业发展方向，并提出切实可行的战略建议。

本报告的研究对象为XX行业，通过对该行业现状、发展趋势及主要竞争对手的深入分析，结合企业自身资源禀赋，制定出一套符合企业实际情况的发展战略。报告内容涵盖了市场环境分析、企业现状评估、战略目标设定、实施路径规划以及风险控制等方面。

## 二、研究方法与数据来源

本报告采用了多种研究方法，包括文献研究、问卷调查、专家访谈、数据分析等。数据来源主要包括公开市场数据、企业内部资料、行业专家观点以及权威机构发布的报告等。

## 三、主要结论

1. 市场环境分析

2. 企业现状评估